

## HOSTELWORLD PRESENTA: IN DA HOSTEL CON 50 CENT!

Conosciuto per il suo gusto raffinato, uno dei rapper più famosi al mondo, 50 Cent, ha avuto la sua prima esperienza in ostello! [Hostelworld](#) ha introdotto 50 Cent alla vita in ostello nel suo recente viaggio a Barcellona, permettendogli di avere tutto il lusso a portata di mano.

Il nuovo [video](#) di Hostelworld, la piattaforma leader in tutto il mondo per la prenotazione di ostelli, vede 50 Cent di nuovo al centro della scena come star di “Hostel Cribs”, parodia della famosa serie televisiva MTV *Cribs*. 50 Cent apre le porte al mondo degli ostelli moderni, mostrando come non abbia dovuto rinunciare a lusso, comodità e stile di vita a cui era abituato.

Il video segue 50 Cent per il [TOC Hostel](#) di Barcellona, mostrando l’atmosfera e tutto ciò che questo ostello offre ai suoi ospiti; dalla piscina alla terrazza panoramica per rilassarsi o dal bar alla camera matrimoniale con bagno e terrazzo privati.

50 Cent sulla sua recente esperienza: “Ho viaggiato in tutto il mondo e ho soggiornato in posti incredibili ma nessuno di questi aveva la stessa atmosfera ed energia che ho trovato nell’Ostello di Barcellona. Non avrei mai pensato che gli ostelli potessero essere così: hanno piscine, camere private e bar incredibili.”

Otto Rosenberger, CMO a Hostelworld, ha dichiarato:” Siamo veramente felici di aver convertito 50 Cent in un “hosteller” – ha trovato il modo di vivere come un miliardario senza dover spendere una fortuna, il che vuol dire che può vivere in camere private, rilassarsi in piscina e lasciarsi andare al bar senza mandare in rosso il suo conto in banca. Aspettiamo di dare il benvenuto in ostello a tutta l’élite musicale del mondo!”

**FINE**

### **Di Hostelworld**

Hostelworld Group è leader mondiale nella prenotazione di Ostelli con Hostelworld, Hostelbookers, e Hostels.com con siti web offerti in 19 lingue. Unendo giovani viaggiatori con gli Ostelli, Hostelworld vanta più di 8 milioni di recensioni su 33000 strutture in più di 170 paesi.

Chi sceglie Hostelworld non è il classico turista; vuole, ricerca esperienze e non souvenir, vuole essere al centro dell'azione. Chi sceglie Hostelworld vuole Meet The World, ed è la collocazione sociale degli Ostelli a facilitare l'interscambio e soddisfare il desiderio d'avventura.

Hostelworld Group è stato quotato sul mercato azionario alla borsa di Londra e Dublino a Novembre 2015. Con sede centrale a Dublino, Hostelworld ha uffici a Londra, Shanghai, Sydney, e Seoul, ed è stato recentemente riconosciuto "Best Workplace 2015" dal "Great Place To Work Institute